

УТВЕРЖДАЮ
Директор унитарного инвестиционного
предприятия «Конте Инвест».
Р.В. Морозов
30.09.2025

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ **«Поймай удачу в Центральном»**

1. Общие положения.

1.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями) и определяют порядок проведения рекламной игры «Поймай удачу в Центральном» (далее — Рекламная игра).

1.2. В настоящих Правилах используются следующие термины и понятия:

Участник — физическое лицо, которое приобрело товары (работы, услуги), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, отвечающее требованиям Правил проведения Рекламной игры и выразившее желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных в Правилах ее проведения.

Персональные данные — совокупность личных данных физического лица, которые необходимо достоверно указать в Анкете участника Рекламной игры.

Анкета участника — это форма, содержащая персональные данные Участника, заполнение которой является одним из условий участия в Рекламной игре. Анкета Участника Рекламной игры содержит следующие обязательные для заполнения поля: «Номер участника», «Фамилия», «Имя», «Отчество», «Дата рождения», «Адрес проживания», «Контактный телефон», «Адрес электронной почты», «Название торгового объекта, в котором совершена покупка», «Сумма покупки», «Дата покупки», «Номер кассового чека», «Согласие на обработку персональных данных Участника», «Дата заполнения», «Подпись».

Кассовый (товарный) чек — документ, который подтверждает факт совершения покупки и содержит следующую информацию: сведения о номере документа, наименование продавца (торгового объекта, где была совершена покупка), дата продажи, наименование, количество и цена товара, итоговая сумма покупки.

Номер участника Рекламной игры - это уникальный номер, который присваивается Организатором Участнику при соблюдении условий участия в Рекламной игре и содержится в анкете Участника и на двух отрывных купонах анкеты Участника (Купон №1, Купон №2).

2. Организатор Рекламной игры.

Унитарное инвестиционное предприятие «Конте Инвест», далее именуемое «Организатор», местонахождение: 230020, г. Гродно, ул. Кабяка, д. 10 «Б», оф. 3-10. УНП 591009046, зарегистрировано в едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Гродненским городским исполнительным комитетом 18.11.2023, почтовый адрес 230005 г. Гродно, ул. Дубко, 17, электронная почта: marketing@oldcity.by.

3. **Наименование Рекламной игры:** «Поймай удачу в Центральном».

4. **Территория проведения Рекламной игры:** торговые объекты, расположенные в торговом центре «Центральный» (далее — ТЦ «Центральный») по адресу: Республика

Беларусь, г. Барановичи, ул. Советская, 74А, за исключением нижеперечисленных объектов: в Рекламной игре не принимают участие торговые объекты, расположенные в торговом центре «Центральный» и реализующие лекарственные средства (аптеки), объекты реализующие табачные изделия (SIGARET.NET, GLO), объекты оказывающие банковские и страховые услуги, объекты общественного питания KFC, Burger King, DODO PIZZA, MC Doner.

Время работы Торгового центра: ежедневно с 10:00 до 21:00.

5. Сроки проведения Рекламной игры:

5.1. Срок начала Рекламной игры: 8 октября 2025 года;

5.2. Срок окончания Рекламной игры: 21 декабря 2025 года (включая период вручения призов);

5.3. Срок регистрации Участников игры: с 10:00 8 октября 2025 года до 21:00 5 ноября 2025 года.

6. Состав комиссии по проведению Рекламной игры (далее -Комиссия):

Председатель комиссии: заместитель директора по коммерческим вопросам унитарного инвестиционного предприятия «Конте Инвест» - Астапович Павел Владимирович.

Члены комиссии:

начальник сектора маркетинга отдела аренды и маркетинга унитарного инвестиционного предприятия «Конте Инвест» - Синягина Юлия Николаевна;

специалист сектора маркетинга отдела аренды и маркетинга унитарного инвестиционного предприятия «Конте Инвест» - Толочко Яна Андреевна;

администратор отдела аренды и маркетинга унитарного инвестиционного предприятия «Конте Инвест» - Дюбинская Алла Тимофеевна.

7. Цель Рекламной игры: Рекламная игра «Поймай удачу в Центральном» проводится в целях стимулирования продаж товаров, реализуемых в торговых объектах участвующих в Рекламной игре.

8. Участниками Рекламной игры могут быть граждане Республики Беларусь, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь; иностранные граждане, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь; лица без гражданства, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь.

9. К участию в Рекламной игре допускаются физические лица, заказывающие, приобретающие стимулируемые Рекламной игрой к реализации товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, отвечающие требованиям Правил на условиях, предусмотренных в Правилах.

10. Участниками Рекламной игры не могут быть члены Комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, их супруги, их близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности.

11. Условия, при соблюдении которых, физическое лицо становится Участником Рекламной игры:

11.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 10:00 8 октября 2025 года до 21:00 5 ноября 2025 года:

11.1.1. совершить единовременную покупку товаров (работ, услуг) на сумму не менее 100 (ста) белорусских рублей в одном чеке (без учета алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий, лекарственных средств и товаров медицинского назначения) в торговых объектах, участвующих в Рекламной игре;

11.1.2. заполнить Анкету Участника, в торговом объекте по месту совершения покупки;

11.1.3. дать согласие Организатору:

- на обработку Персональных данных Участника для целей, связанных с проведением Рекламной игры - путем проставления соответствующей отметки в анкете Участника; Участник Рекламной игры вправе в любое время в период ее проведения отозвать согласие на обработку Персональных данных путем направления соответствующего письменного уведомления в адрес Организатора. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник выбывает из Рекламной игры.

- на участие в Рекламной игре – путем проставления личной подписи в Анкете Участника. Подпись участника в Анкете означает ознакомление его с правилами проведения рекламной игры и согласие на участие в ней.

11.1.4. Передать заполненную Анкету вместе с кассовым (товарным) чеком, подтверждающим факт совершения покупки, сотруднику торгового объекта, в котором была совершена покупка.

12. **Сотрудник торгового объекта, получив заполненную Участником Анкету:**

12.1. проверяет полноту заполнения Анкеты, наличие кассового (товарного) чека, соответствие суммы покупки условиям участия в Рекламной игре;

12.2. присваивает Номер участника;

12.3. указывает Номер участника в Анкете Участника, Купоне № 1, Купоне № 2;

12.4. прикрепляет кассовый (товарный) чек к Купону №2;

12.5. отделяет прикрепленные к Анкете отрывные Купоны: Купон №1 остается у Участника, Купон № 2 вместе с кассовым (товарным) чеком передаётся члену Комиссии для помещения в лототрон для розыгрыша. Лототрон находится на 2 этаже ТЦ «Центральный» (рядом с фотозоной).

13. Один Участник в течение Рекламной игры может заполнять неограниченное количество Анкет, при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре. Один кассовый (товарный) чек может принимать участие в Рекламной игре только один раз, чек остается в распоряжении у Организатора и участнику не возвращается.

14. Участники обязаны сохранить до окончания Рекламной игры Купон № 1 с номером Участника Рекламной игры.

15. Необходимым условием регистрации физического лица в качестве Участника Рекламной игры является заполнение им Анкеты Участника Рекламной игры. Заполнение физическим лицом Анкеты Участника Рекламной игры предполагает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами, принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования. Несоблюдение Участником требований настоящих Правил считается его отказом от участия в Рекламной игре.

16. **Состав и размер призового фонда.**

№ п/п	Наименование	Стоимость, бел.руб.	Сумма итого, бел. руб.
1	Телевизор Roome 55U424S	1099,00	1099,00
2	Яндекс Станция Лайт 2 (коралловый)	208,98	208,98
3	Умный чайник Xiaomi Mi Electric Kettle 2 (белый)	133,02	133,02
4	Денежный приз	180,95	180,95
	Призовой фонд	1621,95	1621,95

Призовой фонд Рекламной игры «Поймай удачу в Центральном» сформирован за счет денежных средств и имущества Организатора и составляет 1621,95 BYN (одна тысяча шестьсот двадцать один белорусских рублей девяносто пять копеек).

17. **Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения победителя.**

17.1. Розыгрыш призового фонда проводится по адресу: Республика Беларусь, г. Барановичи, ул. Советская, 74А, торговый центр «Центральный», на втором этаже рядом с фотозоной 6 ноября 2025 года в 13:00. Розыгрыш призов проводится открыто с возможностью присутствия Участников рекламной игры во время розыгрыша.

17.2. Механика розыгрыша:

17.2.1. Розыгрыш осуществляется с помощью лототрона. Все купоны Участников, находящиеся в лототроне, перемешиваются в присутствии членов Комиссии.

17.2.2. Обладатель приза определяется из числа Участников Рекламной игры путем случайного извлечения членом Комиссии или приглашенным посторонним лицом из лототрона купона Участника Рекламной игры.

17.2.3. Дополнительно формируется резервный список из 5 Участников, которые могут претендовать на разыгранный приз. Определение Участников, включаемых в резервный список, происходит в соответствии с п. 17.2.2. Резервные победители определяются путём последовательного случайного выбора из лототрона 5 (пяти) дополнительных купонов Участников после определения победителя Рекламной игры. Случаи использования резервного списка описаны в пункте 19.7. настоящих Правил.

17.2.4. Результат розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрыша, подписанном присутствующими на розыгрыше членами Комиссии.

Имена победителей розыгрыша Рекламной игры размещаются на сайте <https://центральный.бел> в срок до 8 ноября 2025 года (включительно).

18. **Срок и способ информирования победителей.** Если в момент проведения розыгрыша победитель не присутствует на розыгрыше, он будет уведомлён организатором путем направления заказного почтового уведомления по адресу его пребывания/проживания, указанному Участником в Анкете, до 27 ноября 2025 года (включительно), а также посредством звонка по телефону на номер, указанный при регистрации Анкеты Участника. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителя любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на номер телефона, указанный Участником в Анкете, и др.

19. **Место, порядок и срок выдачи призов.**

19.1. Вручение приза победителю осуществляется после проведения розыгрыша по адресу: г. Барановичи, ул. Советская, 74А, ТЦ «Центральный».

19.2. Приз вручается по предъявлению победителем документа, удостоверяющего личность (паспорта, вида на жительство, удостоверения беженца), Купона №1, а также после подписания акта приема-передачи приза.

19.3. Организатор имеет право проверить достоверность данных, указанных в чеке, предъявленном Участником организатору, до момента выдачи приза.

19.4. Приз не выдается Участнику в случае, если товар, приобретенный по чеку в торговых объектах, расположенных в ТЦ «Центральный», участвующих в Рекламной игре, был возвращен продавцу.

19.5. Для получения приза победитель обязан до 7 декабря 2025 года (включительно) прибыть в рабочие дни с 10:00 до 18:00 в ТЦ «Центральный» по адресу: г. Барановичи, ул. Советская, 74А, предварительно согласовав дату, место и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375-44-511-51-27 и предоставить необходимые документы согласно пункту 19.2.

19.6. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту проведения розыгрыша и получения приза. Приз не подлежит замене, а также не осуществляется выплата денежного эквивалента стоимости приза. Организатор при вручении приза выступает налоговым агентом и удерживает сумму подоходного налога из дохода победителя. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога производится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь.

19.7. В случае, если Участник, признанный победителем, не является за получением приза до 7 декабря 2025 года, либо не предоставляет документы, перечисленные в пункте правил 19.2., либо с победителем не удастся связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им в Анкете, либо был представлен письменный отказ от получения приза, а также в случае предусмотренном п. 19.11, победитель утрачивает право на получение приза. Право на приз переходит Участнику, включенному в резервный список победителей, в порядке очередности включения в резервный список при условии предоставления документов, перечисленных в пункте 19.2.

19.8. Участник из резервного списка, которому перешло право на получение приза, признается победителем и уведомляется в период с 8 декабря 2025 года до 21 декабря 2025 года (включительно) о переходе права на приз способами, указанными в пункте 18.

19.9. Для получения приза победитель из резервного списка, должен в период с 8 декабря 2025 года до 21 декабря 2025 года (включительно) в рабочие дни с 10:00 до 18:00 прибыть в ТЦ «Центральный» по адресу: г. Барановичи, ул. Советская, 74А, предварительно согласовав дату, место и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375-44-511-51-27 и предоставить необходимые документы согласно пункту 19.2.

19.10. В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств или документально подтвержденной болезни лица, выигравшего приз, победитель может передать право его получения близкому родственнику с оформлением нотариально заверенной доверенности. Лицо, получившее доверенность, обязано предоставить Организатору чек и купон Участника победителя Рекламной игры.

19.11. Выигрыши победителям Рекламной игры и (или) их наследникам, опеку нам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физлиц, в том числе ИП, причастным к террористической деятельности, не выдаются.

19.12. Приз, не полученный победителем в сроки, установленные настоящими Правилами по причинам, независящим от Организатора, а также приз, не выданный победителю в соответствии с п. 19.11. остается в распоряжении Организатора.

20. Порядок информирования об условиях и результатах Игры.

Правила Рекламной игры подлежат опубликованию на сайте <https://центральный.бел> до 7 октября 2025 года. Результаты розыгрыша приза будут опубликованы на сайте <https://центральный.бел> не позднее 8 ноября 2025 года.

21. Прочие условия Рекламной игры.

21.1 Принимая участие в Рекламной игре, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями правил, а также принимают на себя обязательство выполнять все требования Правил и законодательства Республики Беларусь, вытекающие из участия в Рекламной игре и/или связанные с получением призов.

21.2 Участники Рекламной игры, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые организатором Рекламной игры для получения призов.

21.3 Все возможные претензии Участников в отношении организации и условий передачи призов должны быть адресованы непосредственно Организатору Рекламной игры по адресу: 230005, г. Гродно, ул. Дубко, 17, Унитарное инвестиционное предприятие «Конте Инвест».

21.4 Приз получает Участник розыгрыша, номер которого оказался выигрышным. Участник вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

21.5 Участники при заполнении Персональных данных в Анкете обязаны указывать достоверную информацию. Организатор не несет ответственность за ошибки, допущенные Участником рекламной игры и за достоверность данных, указанных Участником при заполнении Анкеты. Организатор не несет ответственности за качество работы почтовых служб, в частности за недоставку либо несвоевременную доставку почтовой

корреспонденции; за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником, или оставления телефонного звонка без ответа. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования. Участники, участвующие в Рекламной игре, автоматически соглашаются с использованием Организатором их фамилии, имени, отчества, фотографий в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, в том числе в публикациях, связанных с опубликованием результатов Рекламной игры на сайте Организатора — <https://центральный.бел>, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Все права на подобные публикации и результаты съёмок принадлежат Организатору.

Телефон информационной линии: +375 445 115 127

Время работы информационной линии: будние 9:00 до 18:00